

# КАК ВЫБРАТЬ ТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Интернет - гипермаркет

Интернет - магазин

Интернет - витрина

Интернет - бутик

## Классификация магазинов в интернете

- по рынкам интернет-проекты можно разделить на
  - веб-проекты для B2B сферы
  - веб-проекты для конечного потребителя (B2C)
- по отраслевому направлению проекты классифицирую согласно рыночной принадлежности
- по масштабности проекты делят на
  - крупные интернет-гипермаркеты
  - средние интернет-магазины
  - сайты, содержащие каталоги продукции
  - интернет-бутики

Конечно, это не все категории, с помощью которых можно классифицировать интернет-проекты.

Создавая интернет-магазин необходимо учитывать все особенности внешней среды, в которой должен будет работать будущий интернет-проект.

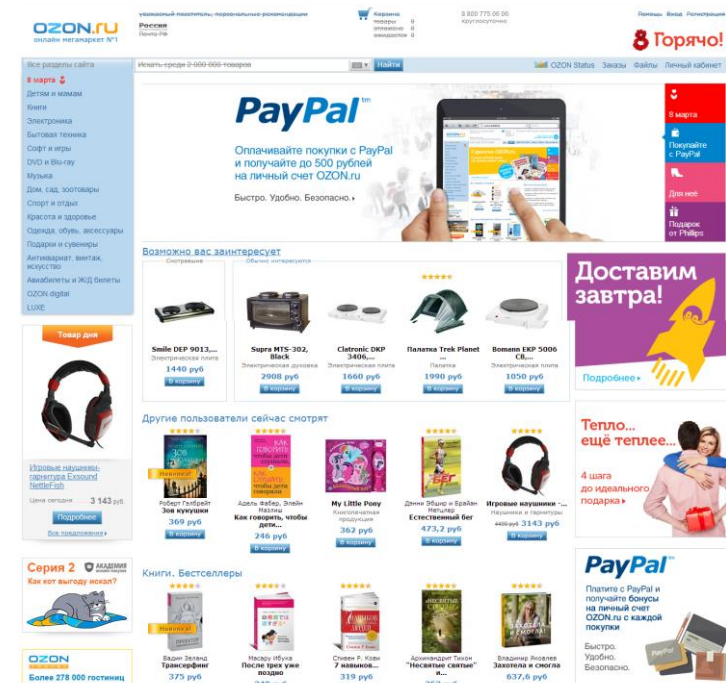
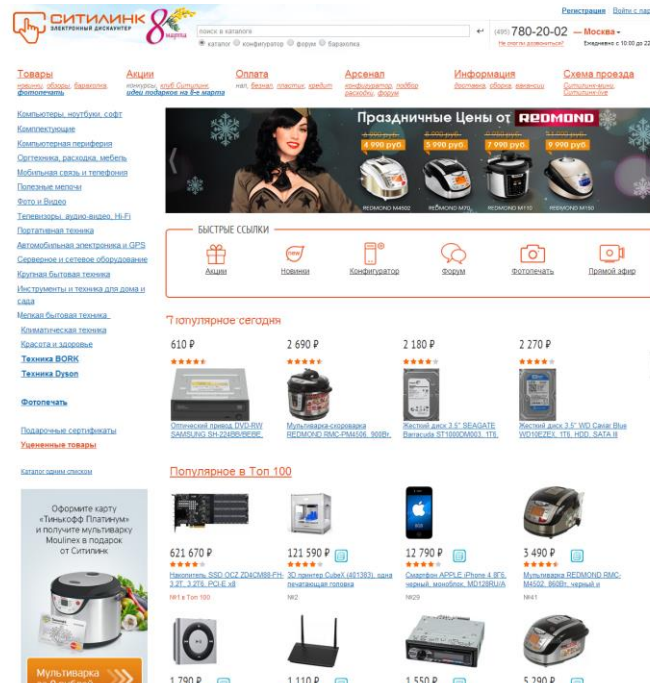
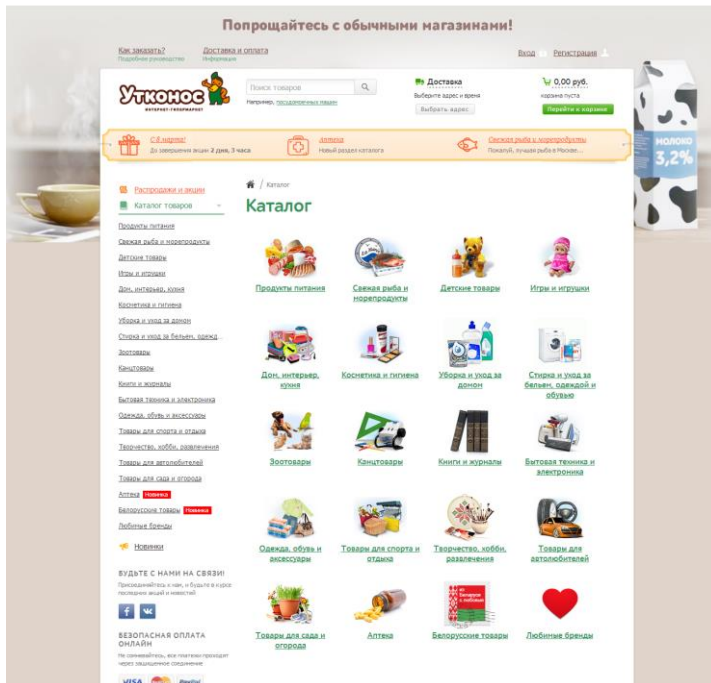
Основными требованиями, предъявляемыми пользователями к Internet-магазинам являются:

- понятный интерфейс и удобная система навигации по магазину;
- удобная система ссылок позволяет оптимальным способом получить необходимую пользователю информацию;
- минимальное количество действий пользователя для совершения покупки.

Компетенции наших специалистов позволяют разработать для Вас качественный и конкурентоспособный интернет-магазин.  
Мы ждем Вашего звонка.

# Интернет - гипермаркет

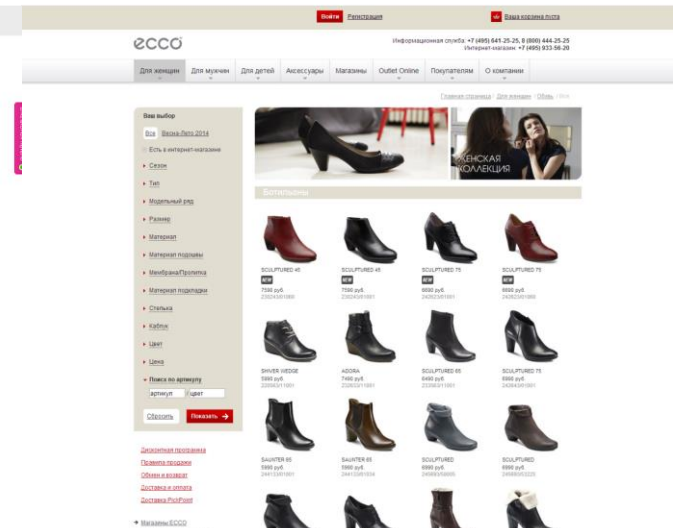
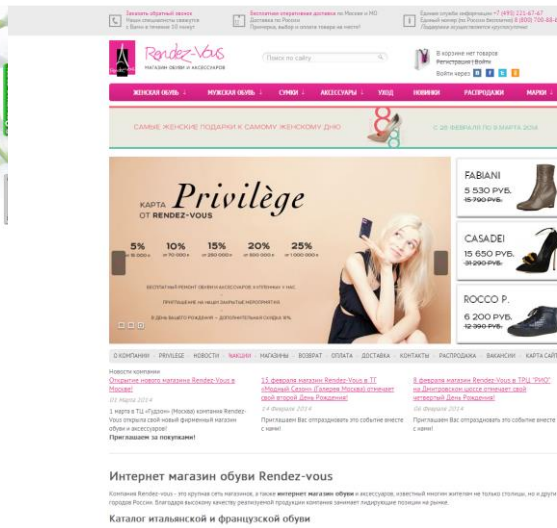
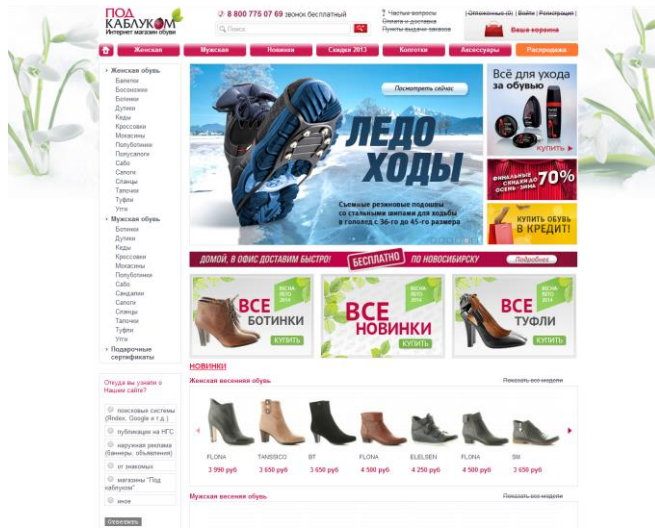
- основная задача - генератор оборота и прибыли;
- широкий круг потребителей;
- различные категории товаров, представлен широкий ассортимент
- ценовые сегменты продаваемой категории товаров разнообразны, чаще всего соответствуют масс-маркет;
- чаще всего дизайн минималистичен



# Интернет - магазин

## Интернет магазин (отраслевая направленность) - см. пример - обувь, кожаные изделия

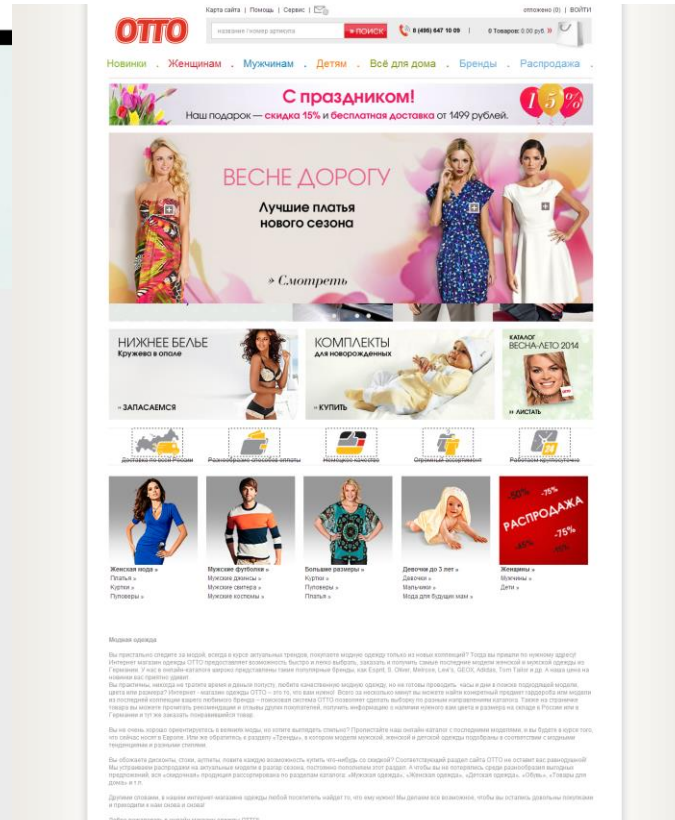
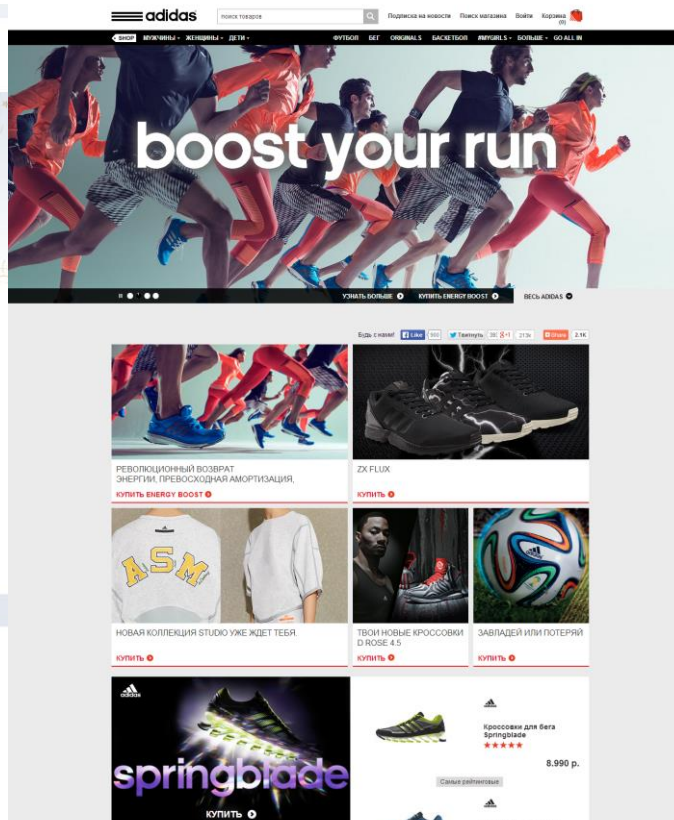
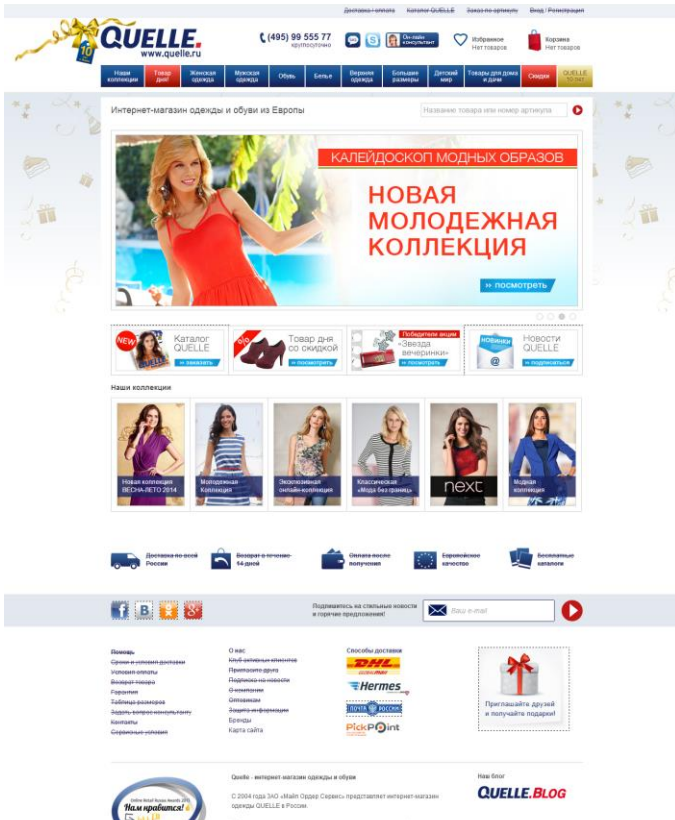
- основная задача - **продать**, создать поток клиентов;
- целевые аудитории** потребителей, согласно половозрастным признакам, **охвачены полностью** (женщины, мужчины, дети);
- представлен широкий ассортимент** (как основной, так и дополнительный);
- ценовые сегменты** продаваемой категории товаров разнообразны (соответствуют позиционированию самого интернет-магазина);
- фирменный стиль магазина** соответствует стилю розничного магазина, (что способствует его узнаваемости), или направлен на отстройку конкурентов в интернет-сети (при единичном канале продаж)



■ **Фирменный интернет магазин**

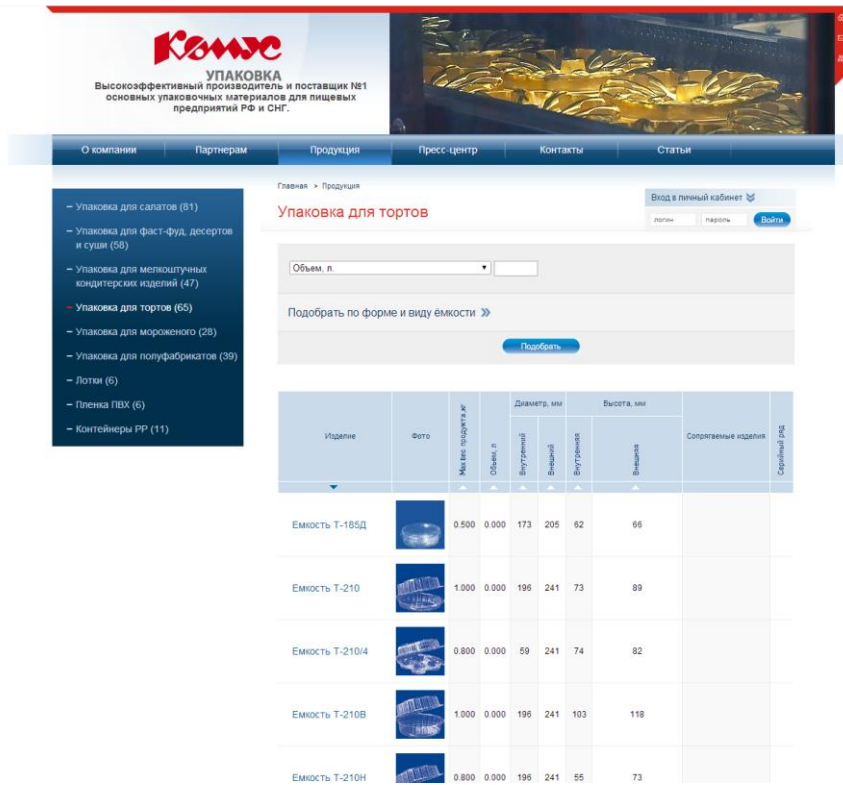
■ **имидж и ассортимент - основные критерии удачи;**

■ **основные задачи - сервис и сохранение лояльности бренду**



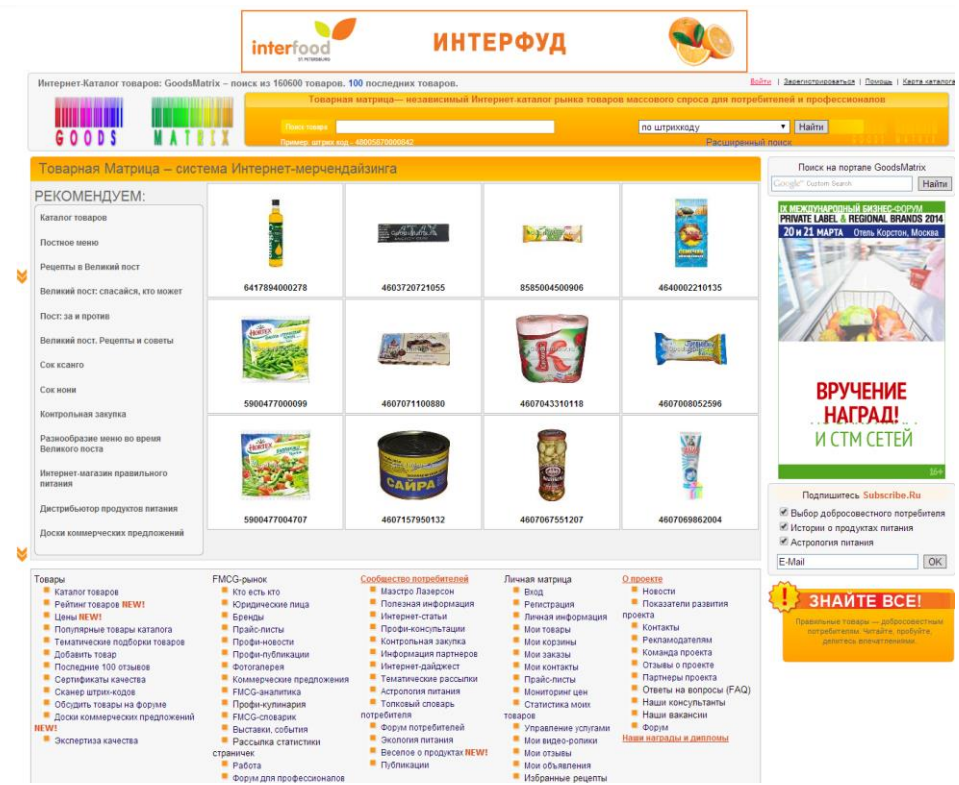
# Интернет - витрина

- каталог товаров на промышленных (b2b) рынках



Издание	Фото	Макс. объем, л	Объем, л	Диаметр, мм	Высота, мм	Сопровождающие изделия	
Емкость Т-185Д		0.500	0.000	173	205	62	
Емкость Т-210		1.000	0.000	196	241	73	
Емкость Т-210/4		0.800	0.000	59	241	74	
Емкость Т-210В		1.000	0.000	196	241	103	
Емкость Т-210Н		0.800	0.000	196	241	55	

- порталы или сайты, содержащие каталог продукции



Интернет-Каталог товаров: GoodsMatrix – поиск из 160600 товаров, 100 последних товаров.

Товарная матрица – независимый Интернет каталог рынка товаров массового спроса для потребителей и профессионалов

Поиск на портале GoodsMatrix

РЕКОМЕНДУЕМ:

Каталог товаров

Постное меню

Рецепты в Великий пост

Великий пост: сладкая, кто может

Пост: за и против

Великий пост. Рецепты и советы

Сок квасного

Контрольная закупка

Разнообразие меню во время Великого поста

Интернет-магазин правильного питания

Дистрибьютор продуктов питания

Доски коммерческих предложений

Товары

- Каталог товаров
- Рейтинг товаров **NEW!**
- Цены **NEW!**
- Популярные товары каталога
- Текстильные подборки товаров
- Добавить товар
- Последние 100 отзывов
- Сертификаты качества
- Сканер штрих-кодов
- Обсудить товар на форуме
- Доски коммерческих предложений **NEW!**
- Экспертиза качества

FMCG рынок

- Кто есть кто
- Юридические лица
- Бренды
- Прайс-листы
- Профи-новости
- Профи-публикации
- Фотогалерея
- Коммерческие предложения
- FMCG-аналитика
- Профи-курсы
- FMCG-словарик
- Выставки, события
- Расширенная статистика
- Работа
- Форум для профессионалов

Свойства потребителей

- Полезная информация
- Профи-консультации
- Контрольная закупка
- Информация партнеров
- Интернет-дайджест
- Текстильные рассылки
- Астрология питания
- Толковый словарь
- Формы потребителей
- Экология питания
- Всё о продуктах **NEW!**
- Публикации

Личная матрица

- Вид
- Регистрация
- Личная информация
- Мои товары
- Мои корзины
- Мои заказы
- Мои контакты
- Прайс-листы
- Избранное
- Статистика моих товаров
- Управление услугами
- Мои видео-ролики
- Мои отзывы
- Мои объявления
- Избранные рецепты

О проекте

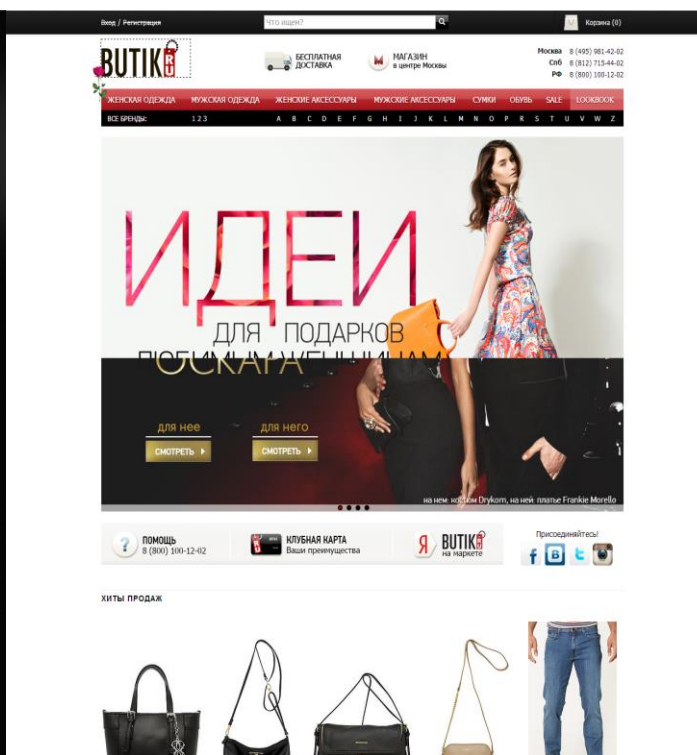
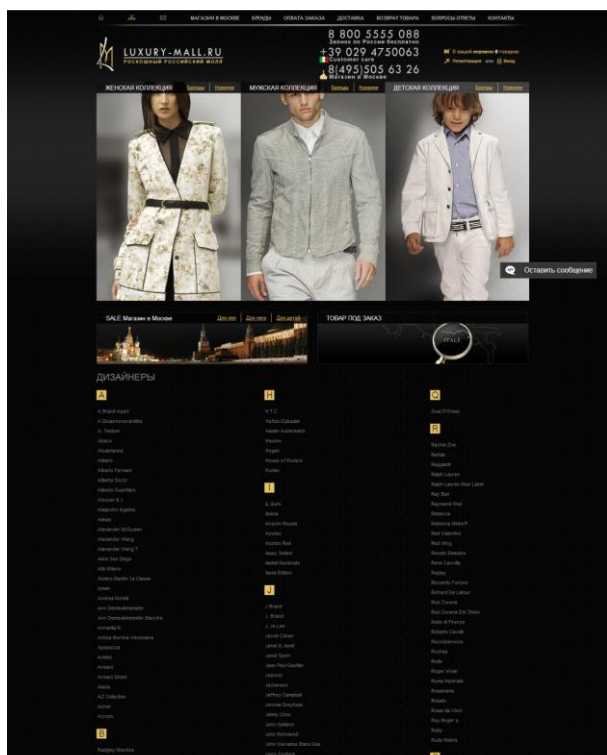
- Новости
- Показатели развития проекта
- Контакты
- Рекомандатели
- Команда проекта
- Отзывы о проекте
- Партнеры проекта
- Ответы на вопросы (FAQ)
- Наши консультанты
- Наши вакансии
- Форум
- Новые наклады и дипломы

**ЗНАЙТЕ ВСЕ!**

Правильные товары – добросовестным потребителям. Читайте, читайте, читайте внимательно.

# Интернет - бутик

- основная задача - привлечь **клиентов, лояльных** к представленным в магазине брэндам; **генерировать прибыль**
- глубоко **изучить свою целевую аудиторию**, ее потребности, привычки, а также, тенденции моды, которым она следует



## Создание интернет-магазина

---

### Мы разрабатываем современные интернет-магазины в соответствии с Вашими бизнес-задачами

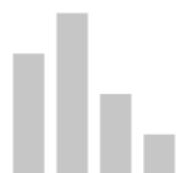
- ✘ Вам нужен магазин «под ключ», и Ваши специалисты не могут разработать структуру базы ассортимента для будущего магазина?
- ✘ Вам необходимо обеспечить удобный и интуитивно понятный поиск по сайту и выбор Ваших продуктов?
- ✘ Вам сложно описать предполагаемую структуру интернет-магазина и обеспечить выполнение проекта под определенный бюджет?
- ✓ На основе оценки рынка мы создадим современный магазин. Наши аналитики, на основе предоставленных Вами данных, разработают удобную структуру каталога продукции
- ✓ Наши программисты разработают гибкую настройку фильтров выбора продукта и подключат «умный поиск» на Вашем сайте
- ✓ Мы предлагаем Вам выбрать готовый проект интернет-магазина, или наши специалисты разработают проект под заказ в соответствии с Вашими бизнес-задачами



## Вы начинаете интернет-бизнес start-up?

---

Вам необходима помощь в оценке факторов конкурентной среды и создании качественного интернет-магазина?



Анализ рынка,  
формирование конкурентных  
преимуществ сайта



Определение структуры  
сайта



Создание дизайна и верстка  
сайта



Формирование контента,  
наполнение сайта



Гарантии качества при  
создании сайта



Сопровождение и  
техническая поддержка  
сайта

Мы предлагаем Вам полный спектр услуг в области создания интернет-магазинов.

Успех Вашего проекта заключается в правильном выборе подрядчика!

## Наши специалисты готовы оказать Вам полный спектр консалтинговых услуг

### Бизнес - планирование

Бизнес-план создания сайта - маркетинговый инструмент, позволяющий рассчитать затраты, риски, окупаемость веб-ресурса. Экономическая нестабильность российского рынка вынуждает планировать и прогнозировать финансовые процессы вдвое тщательнее. Изначально планируя расходы и будущие доходы бизнес-проекта, Вы можете оценить реальность воплощения и перспективы его развития.

### Фирменный стиль интернет-магазина

Выполнение задач по узнаваемости (идентификации интернет-магазина) и отстройке от конкурентов (дифференциации), а также, формировании имиджа у клиентов и посетителей, выполняет фирменный стиль. Элементами фирменного стиля являются - товарный знак и логотип, ассоциирующиеся с названием магазина, цветовая палитра и стилистика сайта, другие визуальные составляющие дизайна сайта.

### Концепция сайта

Концепция сайта - это документ, содержащий все ключевые параметры разрабатываемого сайта. Концепция сайта разрабатывается с учетом анализа и оценки данных о рынке, конкурентах, видах бизнеса и товарного предложения. Формирование **единого видения проекта**, в виде концепции сайта, согласованного с Заказчиком, позволяет разрабатывать и внедрять современные веб-проекты, **ориентированные на целевых посетителей ресурса**.

### Формирование ассортимента

В конечном счете, решение - вернется ли клиент именно в Ваш магазин, будет зависеть от того, удовлетворит ли он свои потребности, приобретая товар в Вашем интернет-магазине, или в каком-то другом. Маркетологи выделяют несколько правил, применяя которые можно сформировать оптимальную структуру ассортимента, удовлетворяющую требованиям Ваших клиентов. Наши специалисты помогут Вам воплотить эти правила в Вашем проекте.

## Категоризация ассортимента

Формирование каталога продукции, **комфортного и удобного для пользователей сайта** - один из залогов успеха интернет-магазина. У Вас **большой перечень ассортимента**, и Вы не знаете как, сформировать каталог товаров для сайта? Наши аналитики разработают **оптимальную базу данных и справочники ассортимента**, а программисты - создадут сервис удобного выбора продукции (поиска с применением фильтров). Ваши клиенты останутся довольны!

## Управление интернет-магазином

Для координации работы проекта, необходимы **инструменты управления и контроля его деятельности**. Формирование **внутренней аналитики**, отражающей различные срезы деятельности проекта, позволяет вовремя получать информацию и принимать решения по оптимизации его деятельности.

**Интеграция продаж через интернет-магазин с 1С**, оценка востребованности каждой ассортиментной позиции и популярности ассортиментной категории, оперативность оформления заказов Вашими сотрудниками, анализ реакции покупателей на акции, проводимые в интернет-магазине - все это можно проанализировать с помощью получения аналитических данных.

## Продвижение интернет-магазина

Продвижение интернет-магазина начинается с **внутренней SEO-оптимизации сайта**. Поисковая оптимизация позволяет сделать интернет-магазин наиболее удобным для работа поисковой системы.

Видимость Вашего проекта в интернет-сети говорит о его **доступности для потенциального потребителя**. Ваша цель в рейтинге - ТОП, задача информационной поддержки проекта - быть в нужное время в нужном месте, с этого начинается успешность веб-проекта.

## Обучение сотрудников

Разработав ресурс, для его дальнейшего использования необходимо обучить сотрудников компании его грамотному **использованию и администрированию**. Создавая систему внутреннего анализ и управления ассортиментом, мы так же можем провести **тренинги** для Ваших сотрудников, обучив их **азам маркетинга и анализа**.

Мы желаем удачи Вам и Вашему  
интернет-бизнесу, и готовы участвовать  
в его разработке, способствовать его  
развитию и продвижению!

Сотрудники маркетинговой студии

